SIHK Südwestfälische Industrie- und Handelskammer zu Hagen

IHK-Zertifikat

über den IHK-Lehrgang

Social Media Manager (IHK) Webinar

Frau **Andrea Barszynski**

geboren am **12. Dezember 1980**

hat vom **7. September 2019** bis zum **12. November 2019**

den Lehrgang absolviert.

Der Lehrgang umfasste 66 Unterrichtseinheiten.

Hagen, 12. November 2019

Südwestfälische Industrie-
und Handelskammer zu Hagen

Michael Hollinger

SIHK Südwestfälische Industrie- und Handelskammer zu Hagen

Testergebnis zum Lehrgangszertifikat

Social Media Manager (IHK) Webinar

Lehrgangsteilnehmer:	**Andrea Barszynski**
Lehrgangsdauer:	**7. September 2019 - 12. November 2019**
Punkte:	**87**
Note:	**gut**

Hagen, 12. November 2019

Südwestfälische Industrie- und Handelskammer zu Hagen

Michael Hollinger

100-92 = sehr gut	unter 67-50	= ausreichend
unter 92-81= gut	unter 50-30	= mangelhaft
unter 81-67= befriedigend	unter 30-0	= ungenügend

Die Lehrgangsinhalte umfassen folgende Themengebiete,

- **Einführung ins Social Media Management**
- **Methoden im Social Media Management**
- **Anwendung und Nutzen von Social Media Plattformen**
- **Content-Management**
- **Monitoring/Controlling**
- **Umsetzung einer Social-Media Strategie**

in denen unter anderem folgende Inhalte besprochen werden:

- Hintergründe und Entwicklung der sozialen Medien
- Social Media Strategie - Was es bei der Planung, Konzeption und Umsetzung zu beachten gibt
- Rolle und Verantwortungsbereich eines Social Media Managers
- Rahmenbedingungen und Kosten-Nutzen-Aspekte
- Überblick Social Media und grundsätzliche Mechanismen (Crowd Sourcing etc.)
- Bewertungen und Reputationsmanagement
- You Tube (Viral Video Marketing)
- Blogs und Microblogs (Twitter)
- Facebook Marketing (Fan Pages, Fangewinnung, Facebook Ads etc.)
- Mobile Social Media (Instagram, Snapchat & Co.)
- XING und LinkedIn: Marketing in den Business Netzwerken
- Enterprise 2.0 - Social Media im Unternehmen
- Pressearbeit im Social Web
- Suchmaschinenoptimierung und Social Media
- Social Media Monitoring und Krisenmanagement
- Web Analytics - Erfolgsmessung und Aktivitätenkontrolle
- Rechtliche Rahmenbedingungen und Datenschutz
- Dienstleister im Bereich Social Media